



Die multifunktionale Eventlocation in Essen – Fachvorträge, Ausstellung, Jurybereich, Dinner und Show perfekt verzahnt

Zum fünften Mal in Folge fand der renommierte Branchenaward „Supermarkt des Jahres“ in der Grand Hall Zollverein statt – ein Event, das Fachkongress, Ausstellung, Awardshow und Party an einem einzigen Tag vereint. Mit rund 450 Gästen nutzte der Veranstalter die flexible Architektur der Grand Hall optimal: Vom Plenum und der Showbühne in der großen Halle über die Juryarbeit im Schaltheus bis zur After-Show-Party im Club wurden sämtliche Bereiche der Location in das aufwendige Veranstaltungskonzept eingebunden.

Awardverleihung „Supermarkt des Jahres“

Jährlich im Mai, seit 2021
Branche: Verlagswesen

Teilnehmende

450

Veranstalter / Kunde

LPV Verlag

Aufgabenstellung / Herausforderung

Für das Team der Grand Hall und die beteiligten Partner galt es, ein hochkomplexes, ganztägiges Event reibungslos umzusetzen. Verschiedenste Veranstaltungsformate, außergewöhnliche Programmpunkte und minutiöse Abläufe mussten flexibel unter einem Dach orchestriert werden. Hinzu kamen logistische Spitzenleistungen: Die am Vortag angelieferten Waren mussten fachgerecht gekühlt und in die Veranstaltung integriert werden, während gleichzeitig ein effizientes, nachhaltiges Müllmanagement Pflicht war.

Umsetzung / Lösung

Raumkonzept & Flexibilität:

- Das Plenum, die Preisverleihung und das abendliche Dinner fanden im Obergeschoss der Grand Hall statt. Ein schallhemmender Vorhang ermöglichte dabei eine klare Abgrenzung der einzelnen Veranstaltungsbereiche.
- Die Jury tagte im Schalthaus und sichtete dort alle Bewerbungsvideos.
- Die Fachausstellung verteilte sich über das ganze OG und wird im nächsten Jahr noch um Breakout-Räume für Workshops und Trainings ergänzt.



Technologie & Ausstattung:

- Für die Veranstaltung wurde über zwei Tage hinweg ein umfangreicher Technikaufbau realisiert, inklusive einer großformatigen Leinwand für die zahlreichen Filmzuspielungen, einer aufwendigen Licht- und Tonregie sowie einer komplexen Mediensteuerung.
- Das hochwertige Mobiliar der Grand Hall wurde durch zusätzliche Elemente vom Partner für Mietmobiliar ergänzt, um sowohl Funktionalität als auch stilvolle Optik zu gewährleisten.
- Während der Veranstaltung mussten verschiedene Umbauphasen dezent und störungsfrei realisiert werden.
- Die Bühne war mit einer integrierten Treppe ausgestattet, die elegante Aufgänge ermöglichte und die herausragenden Marktteams perfekt für Fotos in Szene setzte.
- Zahlreiche Ausstellerstände wurden mit Strom versorgt, während speziell eingerichtete Kühlbereiche für die sichere Lagerung und kontinuierliche Bestückung der Foodpräsentationen sorgten.
- Der Partner für Veranstaltungstechnik kümmerte sich sowohl um ein professionelles Bühnen-Set-up für die Liveband als auch um die perfekte Ausstattung für den DJ im Club.



Cateringkonzept:

- Beim leiblichen Wohl setzte der LPV Verlag wie schon in den letzten Jahren auf Kirberg Catering – einen bewährten Partner der Grand Hall. Der Foodspezialist kümmerte sich um Lunch, Dinner und die abendlichen Foodstationen, wobei Lieferungen von Sponsoren geschickt in die Speisenfolge integriert wurden.
- Kirberg Catering überzeugte dank eigenem Kühl-Logistiker mit reibungsloser Kühllogistik, klar strukturiertem Warenhandling und optimaler Koordination der Palettenanlieferungen.
- Das Dessert – entwickelt vom Medienpartner essen & trinken – wurde im Clubbereich serviert und markierte den Übergang zur After-Show-Party.

Service & Personal:

- Ein exzellenter Service und bestens geschultes Personal trugen maßgeblich zum Erfolg der Veranstaltung bei. Vom Empfang der Gäste bis hin zur Unterstützung hinter den Kulissen sorgten bewährte Profis für höchste Gastfreundschaft.



Ergebnis

Erfolgsfaktoren:

- Durch die jahrelange vertrauensvolle Zusammenarbeit fungierten alle beteiligten Partner als eingespieltes Team, das auch neue, spontane Herausforderungen professionell meisterte.
- Die Sicherstellung einer exzellent funktionierenden Kühllogistik und eines professionellen Materialhandlings trotz hoher Volumina war wichtigste Voraussetzung für das Gelingen der Veranstaltung.
- Die Multifunktionalität der Location und die Flexibilität der verschiedenen Gewerke machten es möglich, einen einzigen Veranstaltungsort für Plenum, Messe, Breakouts, Dinner, Awardshow und Party zu nutzen.
- Das erfahrene Eventmanagement der Grand Hall sorgte für einen perfekt orchestrierten Tagesablauf mit fließenden Übergängen zwischen den Formaten.

Statement des Kunden:

„Die Zusammenarbeit mit dem Team der Grand Hall ist seit vielen Jahren nicht nur professionell, sondern auch von einem ausgesprochen freundschaftlichen Miteinander geprägt. Wir erleben ein Team, das zuverlässig, engagiert und mit viel Herzblut bei der Sache ist. Unsere Veranstaltung wissen wir dort sowohl fachlich als auch menschlich in besten Händen. Weiter so!“

Wolfgang Seger, Mitglied der Geschäftsleitung, LPV GmbH

Fazit:

Der „Supermarkt des Jahres“ 2025 zeigte erneut, wie überzeugend die Grand Hall Zollverein komplexe Formate in einer einzigen Eventlocation im Ruhrgebiet vereint. Durch die vertrauensvolle Zusammenarbeit aller Partner, die flexible Raumarchitektur und die leistungsstarke technische Infrastruktur wurde die Veranstaltung wieder zu einem nachhaltig beeindruckenden Erlebnis. Ein echtes Ereignis, das nach dem Leitsatz „Geht nicht gibt's nicht“ mit Professionalität, Kreativität und Leidenschaft bereits zum fünften Mal in der Grand Hall Zollverein umgesetzt wurde.



Mareike Kuntke

Senior Sales Manager
+49 201 278966-13
m.kuntke@grand-hall.de



Grand Hall Zollverein GmbH
Kokereiallee 9–11, 45141 Essen
+49 201 278966-0
www.grand-hall.de

