



# Ein Abend voller Energie – auch kleine Events verdienen eine grandiose Kulisse und ein perfektes Management

Nach einem sportlich-aktiven Tag fand der festliche Abschluss des Sommerfestes im Clubbereich der Grand Hall Zollverein statt. Ziel war es, den Teamspirit und die Innovationsfreude des IT-Dienstleisters in einer inspirierenden Atmosphäre zu feiern – mit Musik, Kulinarik und Unterhaltung, die zur modernen Unternehmenskultur passten.

Club-Event „Future Beats“

29. August 2024  
Branche: IT

Teilnehmende

250 Personen

Veranstalter / Kunde

Dortmunder IT-Dienstleister

## Aufgabenstellung/ Herausforderung

Die Aufgabe bestand darin, ein Raum- und Eventkonzept für innen und außen zu entwickeln, das sowohl kulinarische Highlights als auch vielfältige Unterhaltungsmöglichkeiten bietet – und trotz des begrenzten Platzes im Clubbereich fließende Übergänge zwischen Dinner, Party und Interaktion ermöglicht. Weiterhin war die langjährige Expertise und Branchenkenntnis des Grand Hall Teams bei der Programmgestaltung gefragt.

## Umsetzung/ Lösung

### Raumkonzept & Flexibilität:

- Lounge-Elemente, Lichteffekte und dezente Dekorationen schufen eine authentische Club-Atmosphäre mit industriellem Charme.
- Während des Abends wurden Buffets flexibel zurückgebaut, um mehr Platz für die Tanzfläche zu schaffen – nahezu unbemerkt von den Gästen.
- Dank der Nutzung angrenzender Backoffice-Flächen erfolgte die Zulieferung des Caterers störungsfrei und diskret über externe Zugänge.



### Technologie & Ausstattung:

- Die Lichtgestaltung wurde durchgängig in den Unternehmensfarben des IT-Dienstleisters umgesetzt – von der Tanzfläche über die Säulen bis hin zu den historischen Maschinen.
- Im Außenbereich sorgten gezielte Akzentbeleuchtungen an Rohrleitungen und Backsteinfassaden für ein stimmungsvolles Setting.
- Die Beschallung war sowohl für den DJ als auch für die Begrüßungsrede optimiert – klare Akustik, kräftiger Sound, perfekte Balance zwischen Ansprache und Party.

## Cateringkonzept:

- Der sommerliche Getränkeempfang fand im Außenbereich statt und bot hausgemachte Limonade, alkoholfreien Spritz sowie verschiedene Signature Drinks.
- Anschließend wurde Flying Fingerfood serviert, gefolgt von einem sommerlichen Barbecue-Buffer mit kreativen Optionen für Gäste, die sich vegetarisch, vegan oder glutenfrei ernähren.
- Ein Dessertbuffet mit Candybar setzte den süßen Höhepunkt des Abends.
- Zum Ausklang wurde die Longdrink- und Cocktailbar mit saisonalen Eigenkreationen geöffnet.

## Service und Personal:

- Das Service- und Garderobenpersonal war passend zum Sommermotto im lässigen Hawaii-Look gekleidet.
- Die Organisation der Bustransfers für alle Mitarbeitenden wurde vom Grand Hall Team übernommen, ebenso unterstützte es bei der Buchung der Hotelkontingente.
- Darüber hinaus empfahlen die Eventexperten geeignete Künstler und buchten Walking Acts und DJs für den Kunden.
- Die Beschaffung von XXL-Kickern und Tischtennisplatten gehörte ebenfalls zum professionellen Eventmanagement des Teams.



## Ergebnis

### Erfolgsfaktoren:

- **Flexibilität und Perfektion:** Durch eine nahezu millimetergenaue Raumplanung und die perfekte zeitliche Abstimmung konnten alle Unterhaltungsstationen optimal integriert werden, sodass der Ablauf fließend und reibungslos verlief.
- **Netzwerkcompetenz:** Durch die enge Zusammenarbeit mit bewährten Partnern aus Entertainment, Non-Food-Catering und Veranstaltungstechnik entstand ein stimmiges Gesamterlebnis.
- **Abwechslungsreiche Unterhaltung:** Von Walking Acts über spontane Teamduelle am XXL-Kicker bis hin zum DJ-Set – für aktive wie passive Gäste war immer etwas geboten.

## Statement der Projektleitung:

„Der Abend war das erklärte Highlight des Sommerfestes und wurde von allen Mitarbeitenden als energiegeladene, gut organisiert und rundum gelungen wahrgenommen. Bis in die frühen Morgenstunden wurde ausgelassen gefeiert und getanzt. Dank der perfekten Kombination von Location, Catering, Unterhaltung und Service wurde das Sommerfest zu einem unvergesslichen Erlebnis, das die Unternehmenskultur und den Teamgeist nachhaltig stärkte.“



## Kerstin Vollmert

Senior Sales Manager  
+49 201 278966-18  
k.vollmert@grand-hall.de



Grand Hall Zollverein GmbH  
Kokereiallee 9-11, 45141 Essen  
+49 201 278966-0  
www.grand-hall.de

