



Reibungslose Logistik, maximale Flexibilität – Die Grand Hall Zollverein wird zum Treffpunkt für Zukunft, Marken und Macher

Mit ihrem innovativen Konzept hat sich die BRANDmate zum führenden B2B-Networking-Event für Kooperationen, Partnerships und Licensing entwickelt. Die vierte Ausgabe fand zum ersten Mal in Essen statt und war ein gelungener Mix aus Messe und Event. Die Veranstaltung brachte rund 900 Teilnehmende aus unterschiedlichen Branchen zusammen und wartete mit zahlreichen Highlights auf.

Messe und Networking-Event
BRANDmate

25. und 26. Juni 2025
Branche: Spielwaren

Teilnehmende

900

Veranstalter / Kunde

BRANDmate, eine Tochter der
Nürnberger Spielwarenmesse

Aufgabenstellung/ Herausforderung

Die Aufgabe bestand darin, ein innovatives Veranstaltungsformat zu realisieren, das Messestände, Networking-Areas, ein Fachvortragsprogramm und eine große Party nahtlos verbindet – ergänzt durch einen lebendigen Außenbereich mit Foodtrucks, Eisständen und Walking Acts. Besonders herausfordernd war dabei, das Messebaukonzept punktgenau umzusetzen und gleichzeitig alle technischen Anforderungen, Bodenbeläge sowie Flucht- und Rettungswege einzuhalten – ein komplexer logistischer Kraftakt.

Umsetzung/ Lösung

Raumkonzept & Flexibilität:

- Zwei Drittel der Fläche im OG der Grand Hall wurden für die Messepräsentationen mit einem Vorhang abgetrennt, dahinter befand sich der bestuhlte Bühnenbereich.
- Im EG entstanden einladende Networking-Zonen, die sich perfekt in die unterschiedlichen Erlebnisbereiche der Messe integrierten.
- Das Foyer und der Club wurden generell multifunktional genutzt. Tagsüber lag der Fokus auch in diesem Bereich auf Präsentation und Networking, abends verwandelte sich das ganze EG in eine einzige, stimmungsvolle Party-Area.



Technologie & Ausstattung:

- Aufgrund der Vielfalt der Aussteller kamen bei dieser Messe sowohl Ausstattungselemente der Sponsoren als auch unser eigenes Mobiliar zum Einsatz, darunter Theken, Gitterboxen und die Bestuhlung für das Plenum.
- Um wechselnden Anforderungen gerecht zu werden, musste der Bereich des Schalthauses während der laufenden Veranstaltung mehrfach umgebaut werden, ohne den Ablauf zu stören.
- Unser Partner für Veranstaltungstechnik kümmerte sich um die lichttechnische Inszenierung der Aussteller, das richtige Partylicht im Club und im Foyer sowie um die eindrucksvolle Beleuchtung der Industriekultur im Außenbereich.
- Um den zahlreichen Filmpräsentationen auf der Bühne die passende klangliche Wirkung zu verleihen, wurde die Haustechnik durch zusätzliche Subwoofer erweitert. Abends profitierte der DJ von der ausgezeichneten Akustik im Club.



Cateringkonzept:

- Der Cateringpartner der Grand Hall passte sein Streetfood-Konzept perfekt an die vom Kunden gewünschten Foodtrucks an, inklusive Nudelstation, Pinsa und weiterer Spezialitäten.

Service und Personal:

- Das Team der Grand Hall übernahm die komplexe logistische Aufgabe des Müll- und Leergutmanagements – effizient und nachhaltig.
- Jeder Gast erlebte zu jeder Zeit einen aufmerksamen und stets präsenten Service durch das erstklassige Personal.
- Für Sicherheit und reibungslose Abläufe sorgten Nachtwachen, Sanitäter, Security und Parkenweiser.
- Die gesamte Location wurde durch Branding- und Signage-Maßnahmen so gestaltet, dass sie das dynamische Markenbild der BRANDmate perfekt zur Geltung brachte.
- Für die Presse fanden exklusive Führungen statt, um das Welterbe Zeche Zollverein hautnah zu erleben.



Ergebnis

Erfolgsfaktoren:

- Eine enge, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Kunden und dem Messebauer war die Grundlage für die exakte Umsetzung des komplexen Veranstaltungskonzepts.
- Präzises Zeitmanagement, viel Erfahrung, Lösungskompetenz und hohe Flexibilität ermöglichten es, auch kurzfristige Änderungswünsche, spontane Umbauten und verspätete Anlieferungen reibungslos zu integrieren.
- Die multifunktionale Nutzung aller Bereiche der Grand Hall trug maßgeblich dazu bei, dass sich Messe, Networking und Party nahtlos zu einem stimmigen Gesamterlebnis verbinden konnten.

Statement der Kundin:

„Eine rundum perfekte Veranstaltung in der Grand Hall! Wir haben die BRANDmate zum ersten Mal in der Grand Hall durchgeführt und unsere Erwartungen wurden übertroffen! Die Teilnehmer*innen waren durchweg begeistert. Die Location selbst ist beeindruckend: ein einzigartiges Surrounding mit atemberaubender Atmosphäre. Ein besonderes Lob möchten wir dem Team der Grand Hall aussprechen. Die Betreuung war absolut hervorragend – stets freundlich, vorausschauend und mit vielen eigenen, wertvollen Ideen. Wir kommen sehr gerne wieder!“

Katrin Störr, Business Development Manager,
BRANDmate

Fazit:

Die BRANDmate 2025 in der Grand Hall Zollverein war ein voller Erfolg – sowohl inhaltlich als auch atmosphärisch. Das flexible Raum- und Nutzungskonzept, die enge Abstimmung mit allen Partnern und das reibungslose Zusammenspiel von Technik, Catering und Service schufen ideale Bedingungen für ein inspirierendes Networking-Event. Die Gäste feierten bis tief in die Nacht und teilten ihre Begeisterung auch in den sozialen Medien. Mit noch größeren Flächen und erneut in der Grand Hall Zollverein ist die nächste Messe – diesmal unter dem Namen BRANDmania – bereits in Planung.



Mareike Kuntke

Senior Sales Manager
+49 201 278966-13
m.kuntke@grand-hall.de



Grand Hall Zollverein GmbH
Kokereiallee 9–11, 45141 Essen
+49 201 278966-0
www.grand-hall.de

