



Viel Raum für visionäre, innovative Veranstaltungs- konzepte

Das SAP BTP Summit findet jährlich in wechselnden Städten statt. Nach dem großen Erfolg der Veranstaltung 2024 und der inhaltlichen Verbindung der Transformation auf dem UNESCO Welterbe Zeche Zollverein zu den zentralen Themen der SAP Cloud Transformation, AI und Machine Learning, fiel die Wahl der Location auch 2025 erneut auf die Grand Hall. Fast 600 Expertinnen und Experten aus dem SAP-Umfeld kamen bei der innovativen Veranstaltung zusammen, um spannende Fachvorträge zu hören und sich über die effizienteste Nutzung der neusten Technologien auszutauschen.

SAP Roadshow 2025

6.–7. April 2025
Branche: Software & IT-Dienstleistungen

Teilnehmende

600

Veranstalter / Kunde

SAP SE, vertreten durch Scherer Werbung

Aufgabenstellung/ Herausforderung

SAP wünschte sich ein offenes Raumkonzept, das auf einer Ebene eine einzigartige Plenumsituation, Partnerpräsentationen sowie Bereiche für Networking und Catering miteinander verbindet. Am Vorabend der Tagung sollte ein Get-together mit 350 Personen im Clubbereich der Location stattfinden.

Umsetzung/ Lösung

Raumkonzept & Flexibilität:

- Die Mainstage wurde mittig im Raum positioniert, um zu gewährleisten, dass alle Teilnehmer von jedem Standpunkt aus eine gute Sicht auf das Bühnengeschehen hatten.
- Rund um die Mainstage entstanden vier Nebenbühnen für weitere Keynotes.
- Um der Herausforderung gerecht zu werden, dass die 20 SAP-Partner ihre Messestände themenbezogen platzieren konnten, unterstützte das Grand Hall Team den Messebau von SAP schon in der Planungsphase.
- Für die optimale Raum- und Kapazitätsnutzung war eine kontinuierliche Zusammenarbeit mit dem Dienstleister für das Eventmobiliar erforderlich. Gemeinsam wurden vielfältige Umsetzungsmöglichkeiten ausgearbeitet, für den Kunden visualisiert und letztlich in einer idealen Lösung realisiert.



Technologie & Ausstattung:

- Das Veranstaltungskonzept sah vor, temporär alle fünf Bühnen gleichzeitig zu bespielen. Daher fiel die Wahl auf eine Silent Beschallung, die gewährleistete, dass sich die jeweiligen Bühnen nicht gegenseitig stören, und den Gästen die Möglichkeit gab, selbst zu entscheiden, welcher Keynote sie zuhören möchten.
- Ein großer Videowürfel über der Mainstage sorgte für uneingeschränkte Sicht auf das Bühnengeschehen – zu jedem Zeitpunkt und aus jeder Position in der Halle.
- Dank der Silent Beschallung konnten auch Teilnehmer, die nicht direkt an den Bühnen saßen, die Vorträge ihres Interesses aus jedem Bereich der Grand Hall mitverfolgen.
- Rund um die Mainstage kam drehbares Mobiliar zum Einsatz, sodass sich die Teilnehmer flexibel zu den verschiedenen Bühnen ausrichten und bei Programmpunkten auf der Hauptbühne wieder zurückdrehen konnten.



Cateringkonzept:

- Beim Get-together im Foyer und Clubbereich stand das Networking im Fokus, daher setzte SAP auf ein Casual-Food-Konzept mit Currywurst, Pinsa und Burgern.
- Frisch gepresste Säfte, Live-Cooking-Stationen und stilvolle To-go-Bags zum Abschluss sorgten für eine rundum hochwertige Tagungsbewirtung.

Service und Personal:

- Das Team der Grand Hall übernahm die Auswahl der idealen Dienstleister, darunter Hostessen für die Akkreditierung, Personal für Garderobe und Reinigung, Parkplatzinweiser sowie Nachtwachen.
- Im Rahmen der Veranstaltungsplanung wurden detaillierte Visualisierungen für die Bereiche Ausstattung, Mobiliar und Technik erstellt.



Ergebnis

Erfolgsfaktoren:

- Die Event-Experten der Grand Hall und ihr Partnernetzwerk boten im Vorfeld und während der Planungsphase jederzeit eine professionelle und lösungsorientierte Beratung.
- Das flexible Raumkonzept ermöglichte eine individuelle Anpassung der Flächen an die speziellen Anforderungen des Events.
- Kurze Reaktionszeiten vom Grand Hall Team und seinen Partnern stellten sicher, dass Kundenwünsche schnell aufgenommen und perfekt umgesetzt werden konnten.

Statement der Kundin:

„Tolles und kompetentes Team! Die Zusammenarbeit mit der Grand Hall war sehr unkompliziert und es lief alles zu unserer vollsten Zufriedenheit ab. Wenn man eine Location mit einem besonderen Charme sucht, können wir die Location nur weiterempfehlen. Danke an Margareta und Team für die tolle Zusammenarbeit – gerne wieder!“

Emma Radsch, Projektmanagerin,
Scherer Werbung GmbH

Fazit:

Dank des flexiblen Raumkonzepts und innovativer Technologien wie Silent Beschallung und Videowürfel passte sich die Grand Hall perfekt an die Vorstellungen des Kunden an. Insgesamt bot das SAP BTP Summit 2025 eine inspirierende Plattform für Austausch, Networking und innovative Impulse. Bei SAP, ihren Partnern und Gästen hinterließ das Event gleichermaßen nachhaltige Begeisterung.



Margareta Ferreira

Senior Sales Manager
+49 201 278966-12
m.ferreira@grand-hall.de



Grand Hall Zollverein GmbH
Kokereiallee 9-11, 45141 Essen
+49 201 278966-0
www.grand-hall.de

