



Flexibel, urban, authentisch – die Location als Bühne für Lifestyle, der bewegt

Die MINI Sales Tage in der Region West waren eine fünftägige Workshop- und Seminarreihe, bei der über eine Woche rund 120 täglich wechselnde Verkäuferinnen und Verkäufer aus den umliegenden Autohäusern das aktuelle E-Mini Modell intensiv kennenlernen konnten. In praxisnahen Vergleichstests analysierten sie die Vor- und Nachteile ähnlicher Kleinwagen und stellten die besonderen Stärken der Marke MINI heraus, um darauf aufbauend gezielte verkaufsfördernde Strategien zu entwickeln.

**MINI Workshop- und Seminar-
veranstaltung in der Region West**

25. – 29. April 2022
Branche: Automobil

Teilnehmende

600 insgesamt,
120 täglich über fünf Tage

Veranstalter / Kunde

MINI München,
vertreten durch peerevents GmbH

Aufgabenstellung/ Herausforderung

Das Veranstaltungskonzept für die MINI Sales Schulung sah vor, die Grand Hall für ein anspruchsvolles, multifunktionales Raumkonzept zu nutzen. Wunsch des Kunden war es, eine Welcome-Area, zwei Workshopbereiche, eine Cateringzone sowie ein Plenum – jeweils voneinander abgetrennt und noch dazu auf einer Ebene – zu realisieren. Besonderheit dabei: In den Arbeits- und Schulungsbereichen sollten insgesamt sieben verschiedene Automodelle als Anschauungsobjekte ausgestellt werden.

Weitere Workshops fanden in den kreativ gestalteten Räumen des Schaltheuses statt. Abends war jeweils ein gesetztes Dinner im Clubbereich der Grand Hall mit anschließender Party geplant.

Umsetzung/ Lösung

Raumkonzept & Flexibilität:

- Durch eine Vorhangkonstruktion wurde das Grand Hall OG so aufgeteilt, dass die gewünschten einzelnen Nutzungsbereiche entstanden. Zusätzlich dazu wurde die Bühne anforderungsgerecht umgebaut und die Beschallung auf die neue Raumsituation hin angepasst.



- Die benötigten Workshopräume richtete das Grand Hall Team im Schaltheus ein. Gemeinsam mit dem Dienstleister für Event-Mobiliar entstanden unterschiedliche, innovative Bestuhlungskonzepte. Um schließlich die optimale Wahl in puncto Ausstattung und Dekoration treffen zu können, wurde das Mobiliar im Probe-Set-up aufgebaut und vom Kunden vorab „live“ getestet.



Technologie & Ausstattung:

- Die Szenerie war so geschickt und effizient gestaltet, dass die Teilnehmenden während des Essens die Keynotes auf der Bühne verfolgen konnten.
- Um eine optimale Beurteilungssituation zu schaffen, wurden die ausgestellten Autos aufwendig ausgeleuchtet.
- Die Stellung der hinzukommenden Ladesäulen erforderte eine zusätzliche Energie-Infrastruktur im Außenbereich der Grand Hall.
- Zur Unterstreichung des modernen Markenimage von MINI präsentierten sich die Workshopräume designorientiert und stylish.
- Für beste Stimmung bis in den frühen Morgen sorgte das abendliche DJ-Set-up im Clubbereich der Location.

Cateringkonzept:

- Auf Basis eines Probeessens setzte MINI bei der Abendveranstaltung auf ein mehrgängiges Gala-dinner auf allerhöchstem Niveau.
- Passend zur Modernität und zum Lifestyle-Charakter des Automobilherstellers bot die Tagungsbewirtung ein innovatives, stilvolles Konzept.

Service und Personal:

- Dieses Event erforderte besonderen Support, daher kümmerten sich die Event-Experten der Grand Hall um die Stellung von 30 Ladesäulen und die Bewachung von 60 PKWs. Weiterhin unterstützten sie unter Abstimmung mit der Stiftung Zollverein bei der Realisierung eines Fahrparcours auf dem Gelände der Kokerei.
- Sämtliche Anforderungen und auch die ausgefallensten Wünsche des Kunden hinsichtlich Raum-, Technik- und Mobiliarkonzept konnten vom Grand-Hall-Team „in Time & in Budget“ erfüllt werden.



Ergebnis

Erfolgsfaktoren:

- Die hohe Flexibilität der Grand Hall ermöglichte es, ein sehr außergewöhnliches, vielfältiges und innovatives Veranstaltungskonzept perfekt umzusetzen.
- Durch die exponierte Lage der Grand Hall und den guten Kontakt zur Stiftung Zollverein gelang es, Sonderwünsche wie die Einrichtung einer Teststrecke, zusätzliche Parkplätze und die temporäre Aufstellung von Ladesäulen zu realisieren.
- Die Event-Profis der Grand Hall berieten schon im Vorfeld sehr intensiv, brachten sich mit eigenen Ideen ein und loteten gemeinsam mit dem Kunden die optimalen Lösungen aus.

Statement der Projektleitung:

„Die Grand Hall Zollverein wurde für die MINI Sales Schulung Region West zur perfekten Bühne: Ihr wandelbares Raumkonzept ermöglichte Workshops, Keynotes und rauschende Partys in einer einzigen, authentischen All-in-one-Location – exakt im Lifestyle-Spirit der Marke MINI. So entstand für die Teilnehmenden ein hoher Identifikationsgrad und ein Umfeld, das Kreativität, Austausch und Markenerlebnis ideal vereinte.“



Margareta Ferreira

Senior Sales Manager
+49 201 278966-12
m.ferreira@grand-hall.de



Grand Hall Zollverein GmbH
Kokereiallee 9–11, 45141 Essen
+49 201 278966-0
www.grand-hall.de

