



Die Grand Hall bietet den idealen Raum für Get-Together, Marken-erlebnis und nachhaltige Kontakte

Als größte Schweizer Stromproduzentin nutzt die Axpo Group den Messeabend im Rahmen der E-world – Europas größte Energie-Fachmesse – bewusst als strategisches Networking-Format. Ziel ist es, Geschäftspartner, Kunden und Mitarbeitende nach einem intensiven Messetag in einem emotionalen, informellen Umfeld zusammenzubringen. Der Messeabend schafft Raum für persönliche Gespräche, stärkt Beziehungen und verlängert die Messewirkung über den Messestand hinaus. Bereits zum dritten Mal entschied sich Axpo für die Grand Hall Zollverein als Eventlocation für ihren internationalen Ausstellerabend – ein klares Zeichen für Vertrauen, Kontinuität und Qualität.

Messeabend der Axpo Group –
energiegeladenes Networking nach der E-world

21. Februar 2024

Branche: Energie | Stromproduktion | Energiehandel

Teilnehmende

ca. 600 internationale Gäste

Veranstalter / Kunde

Axpo Group

Aufgabenstellung/ Herausforderung

Ein Ausstellerabend steht und fällt mit der Frage: Schaffen wir es, die Gäste nach Messeschluss noch einmal zu begeistern? Die zentrale Herausforderung bestand also darin, ein Event zu gestalten, das so attraktiv ist, dass die internationalen Messegäste nach einem langen Messetag gerne in den Shuttlebus steigen und den Weg zur Location antreten. Gleichzeitig sollte die Veranstaltung zwei Bedürfnisse vereinen: Gemeinsames Feiern bei ausgelassener Partyatmosphäre sowie hochwertige Gespräche und echtes Networking in ruhigerem Rahmen.

Umsetzung/ Lösung

Raumkonzept & Flexibilität:

- Direkt an der Tanzfläche wurde eine große, ovale Bar platziert – als Herzstück der Party. Kurze Wege zum Drink, pulsierende Beats und eine Atmosphäre, die die Gäste automatisch im Partybereich hielt.
- Im hinteren Bereich entstand eine separate Loungezone mit Sesseln und Sofas auf Teppichen sowie einer zusätzlichen Bar – ideal für Gespräche in entspannter Atmosphäre.



- Das Foyer im Erdgeschoss wurde als weiterer Loungebereich mit integrierter Bar genutzt und bot zusätzliche Rückzugsflächen für Networking.
- Ob volle Tanzfläche oder entspannter Austausch: Die Räume gingen nahtlos ineinander über und passten sich dem Rhythmus des Abends an.

Technologie & Ausstattung:

- Der Bereich rund um die Tanzfläche wurde intensiver beschallt, um eine mitreißende Partyatmosphäre zu schaffen.
- Auf der Bühne sorgte ein beleuchtetes DJ-Set für ein Highlight – akustisch wie visuell setzte es den spanischen Top-DJ in Szene.
- Die Lounge-Bereiche wurden akustisch gedämpft, sodass Gäste ungestört Gespräche führen konnten.
- Der Sound aus dem Obergeschoss wurde zusätzlich ins Erdgeschoss übertragen, sodass auch hier die Energie des Abends spürbar war – ohne die Unterhaltung zu stören.
- Das fein abgestimmte Beschallungskonzept war der Schlüssel, um alle Gästegruppen gleichermaßen abzuholen.
- Stylishes Möbel und vielfältige Sitzgelegenheiten sorgten dafür, dass jeder Gast genau den Platz findet, der seiner Stimmung entspricht – von entspanntem Rückzug bis hin zur ausgelassenen Party.



Cateringkonzept:

- Der Empfang startete mit Fingerfood im Flying Service.
- Die Vorspeisen und später auch das Dessert wurden an drei Foodbars ansprechend präsentiert.
- An fünf weiteren Buffetstationen konnten die Gäste bei der frischen Zubereitung von Fleisch-, Fisch- und vegetarischen Gerichte zuschauen.
- Als Mitternachtssnack gab es frische Pizzen aus dem Pizaofen – ideal für die lange Partynacht.

Service & Personal:

- Ein aufmerksames Serviceteam sorgte während des gesamten Abends für reibungslose Abläufe und internationale Gästebetreuung auf höchstem Niveau.
- Dank klarer Wegeführung, intelligenter Barplatzierung und professioneller Koordination blieben Wartezeiten minimal – auch bei hoher Gästezahl.



Ergebnis

Erfolgsfaktoren:

- Durch die besondere Positionierung der ovalen Bar an der Tanzfläche und das präzise abgestimmte Soundkonzept verschmolzen Party, Networking und entspannte Gesprächszonen zu einem einzigen, lebendigen Raum.
- Flexibilität und Größe der Grand Hall Zollverein boten ideale Voraussetzungen für ein internationales Messeabend-Format dieser Größenordnung.
- Die langjährige Zusammenarbeit mit Axpo – bereits zum dritten Mal Gast in der Grand Hall – sorgte für Vertrauen, effiziente Abstimmungen und eine reibungslose Umsetzung.

Statement der Projektleitung:

„Der Messeabend der Axpo Group im Rahmen der E-world 2024 zeigte eindrucksvoll, warum Ausstellerabende ein unverzichtbarer Bestandteil erfolgreicher Messeauftritte sind. Für den Veranstalter bieten sie die ideale Gelegenheit, den Messetag zu verlängern, emotionale Markenerlebnisse zu schaffen und nachhaltige Kontakte zu knüpfen. Dass die Veranstaltung bereits zum dritten Mal in der Grand Hall stattfand und 2024 mehr Anmeldungen als verfügbare Tickets verzeichnete, spricht für sich: Axpo konnte einen riesigen Erfolg feiern – ein klarer Beweis dafür, dass Konzept, Team und Location perfekt zusammenwirkten“.



Kerstin Vollmert

Senior Sales Manager
+49 201 278966-18
k.vollmert@grand-hall.de



Grand Hall Zollverein GmbH
Kokereiallee 9–11, 45141 Essen
+49 201 278966-0
www.grand-hall.de

