GRAND HALL
ZOLLVEREIN



Ein vielseitiges Eventkonzept, 80er-Jahre-Flair und perfekt abgestimmte Gewerke machten die Veranstaltung zu einer Nacht, die verbindet.

Alle zwei Jahre bedankt sich die LUEG AG mit einem rauschenden Fest bei ihren Mitarbeitenden. Das traditionsreiche Familienunternehmen zählt zu Deutschlands größten Mobilitätsanbietern und vereint rund 3.000 Mitarbeitende in neun Gesellschaften. Die Veranstaltung, die immer in verschiedenen Locations im Ruhrgebiet stattfindet, bringt Teams und Standorte zusammen. Sie würdigt den Einsatz der Belegschaft, stärkt das Wir-Gefühl und macht stolz darauf, ein echter LUEGianer zu sein.

LUEG-Mitarbeiterfest	Teilnehmende	Veranstalter / Kunde
3. Oktober 2026 Automobilindustrie	ca. 1.400	Fahrzeug-Werke LUEG AG

Aufgabenstellung/ Herausforderung

LUEG wollte seinen Mitarbeitenden ein Fest bieten, das nachhaltig begeistert und bei dem wirklich jeder auf seine Kosten kommt. Ein abwechslungsreiches Programm sollte unterschiedliche Interessen und Altersgruppen ansprechen, Wertschätzung vermitteln und die Verbundenheit stärken. Vom 80er-Jahre-Flair über Gaming und Fotostationen bis zu Dancefloor und gemütlichen Loungezonen galt es, alle Elemente zu einem stimmigen Gesamterlebnis zu verbinden. Dafür arbeitete die Grand Hall Zollverein eng mit der Eventagentur CLOU und dem Veranstaltungstechnik-Dienstleister Blue Wheels zusammen.

Umsetzung/ Lösung

Raumkonzept & Flexibilität:

- Im Erdgeschoss startete der Abend mit der Akkreditierung in elegantem Ambiente. Später luden Foyer und Clubbereich mit gemütlichen Sitzecken zum Entspannen und zu Gesprächen abseits des Trubels ein.

- Show, Unterhaltung und Genuss verschmolzen im Obergeschoss zu einem einzigen großen Partyerlebnis. Neben dem hochkarätigen Bühnenprogramm sorgten Fotostationen, ein Bällebad und die Gaming Area für Abwechslung. Alles griff ineinander und machte den Bereich zu einem lebendigen Treffpunkt, an dem gefeiert, gespielt, gestaunt und gemeinsam gegessen wurde.





Technologie & Ausstattung:

- Für die Auftritte verschiedenere Künstler, teilweise mit mehrköpfiger Band, musste die Bühne in der Grand Hall von 12 x 4 auf 12 x 7 Meter erweitert werden.

- Auch hinter den Kulissen war perfektes Timing gefragt. Dank präziser Planung, schneller Umbauten und eingespielter Abläufe gelangen die Wechsel zwischen DJ André, DJ Ötzi, DEEJAY Plus und DJane Giulia Siegel nahtlos.

- Drei zusätzliche Traversenstrecken ermöglichten die Installation von 92 Discokugeln in unterschiedlichen Größen.

- Funkenregen, CO_2-Nebelfontänen und jede Menge Konfetti sorgten für spektakuläre Showeffekte und verwandelten die Halle in eine eindrucksvolle Kulisse für unvergessliche Bühnenmomente.

Cateringkonzept:

- An elf Foodstationen bot Kirberg Catering kulinarische Vielfalt im Streetfood-Style. Pizza, Hot Dogs, Wraps, Köfte, Currywurst und Patatas mit verschiedenen Saucen standen ebenso auf der Karte wie zahlreiche fleischlose und vegane Alternativen.

- Beim Servieren kamen ausschließlich kompostierbare Einwegmaterialien oder Mehrweggeschirr aus Glas und Porzellan zum Einsatz.

- Erklärtes Highlight war die originale LUEG-Trinkhalle in bester Ruhrpott-Manier. Hier konnten sich die Gäste ganz wie an der Lieblingsbude ihre gemischte Tüte zusammenstellen lassen oder ein Eis auf die Hand nehmen.

Service und Personal:

- Ein ausführliches Briefing stimmte das Personal auf den Abend ein. Die einheitliche, lockere Ansprache per Du sorgte für eine offene Atmosphäre und spiegelte das gelebte Miteinander bei LUEG wider.

- An der Drinkingwall in Form einer großen Hecke erhielten die Gäste ihre Getränke wie durch Zauberhand. Klingeln, Wunschdrink bestellen und kurz darauf reicht eine Hand das Getränk durch die Hecke. Service mit Erlebnischarakter.

- Auch das Personal griff das 80er-Jahre-Motto auf. Bunte Brillen und Blumenkränze machten das Serviceteam selbst zum Teil des Konzepts und verstärkten die ausgelassene Partyatmosphäre.





Ergebnis

Erfolgsfaktoren:

- Leidenschaft, die verbindet: Alle Beteiligten – von der Grand Hall über CLOU und Blue Wheels bis hin zu Kirberg Catering und vielen weiteren Partnern – verfolgten das gemeinsame Ziel für LUEG ein unvergessliches Mitarbeiterfest auf die Beine zu stellen.

- Ein eingespieltes Team: Die langjährige Zusammenarbeit schafft Vertrauen und ein blindes Verständnis füreinander. Alle denken über das eigene Gewerk hinaus mit und haben das große Ganze im Blick.

- Jeder kennt die Halle: Ob Akustik, Wege oder Logistik – die Erfahrung mit den Besonderheiten der Grand Hall sorgt dafür, dass alle Abläufe perfekt ineinandergreifen.

Statement der Projektleitung

„Bei einer Veranstaltung dieser Größenordnung kommt es nicht nur auf eine gute Planung an, sondern vor allem darauf, dass alle Beteiligten gemeinsam denken und handeln. Genau das hat dieses Projekt ausgezeichnet. Jeder wusste, worauf es ankommt, hat Verantwortung übernommen und Lösungen gefunden, bevor überhaupt Probleme entstehen konnten. Besonders schön war zu sehen, dass LUEG den Abend nicht nur als Gastgeber, sondern auch als Teil der eigenen Feier genießen konnte. Genau dafür machen wir unseren Job.“

Fazit:

Bis tief in die Nacht feierten rund 1.400 LUEGianer ausgelassen, genossen das besondere Erlebnis und stärkten ihren Zusammenhalt. Weil alle Partner die Grand Hall und ihre Abläufe genau kennen und sich seit Jahren blind aufeinander verlassen können, griff schon in der Planung ein Rad ins andere. Für die Verantwortlichen bei LUEG bedeutete das kurze Abstimmungswege, vorausschauende Lösungen und die Sicherheit, dass alles läuft. So entstand ein unvergessliches Fest, bei dem auch der Veranstalter ganz entspannt gemeinsam mit den Mitarbeitenden feiern konnte.





Kerstin Vollmert

Senior Sales Manager
+49 201 278966-18
k.vollmert@grand-hall.de

Grand Hall Zollverein GmbH
Kokereiallee 9–11, 45141 Essen
+49 201 278966-0
www.grand-hall.de